

La SVOD renforce la présence américaine dans l'industrie audiovisuelle européenne

Description

Les intérêts des groupes américains s'intensifient sur le marché européen de l'audiovisuel. Ils sont portés notamment par le succès de la SVOD, un marché fortement concentré, comme le montre une étude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel.

Le

Groupes
américains

Sky GB
Comcast

Netflix
Netflix

Sur les 20
premiers
groupes
audiovisuels
en Europe

En 2021, les groupes américains Discovery, WarnerMedia et Comcast ont encore enrichi l'offre de SVOD accessible dans les pays de l'Union européenne en lançant respectivement Discovery Plus, HBO Max et Peacock (NBCUniversal).

Plus d'un an après son lancement en octobre 2020, Salto, la plateforme SVOD détenue par les groupes France Télévisions, TF1 et M6, compte 700 000 abonnés fin 2021. L'américain Netflix dépasse les 5 millions en France.

Source :

- « Top players in the European audiovisual industry ? ownership and concentration », Laura Ene et Agnès Schneeberger, édition 2021, Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe, www.obs.coe.int, 18 janvier 2022.

Categorie

1. Economie
2. Infographies

date créée

7 avril 2022

Auteur

françoise